



## Jeune start-up recherche

### *UN STAGIAIRE EN COMMUNICATION (H/F)*

#### Organisation :

- Stage entre 3 et 6 mois conventionné
- Début : Janvier 2019 (date à préciser)
- Présentiel + 1/2 journée de télétravail
- Gratification de 525 € pour un temps plein

#### Présentation de UWTI :

La société Arnaud&Arnaud développe des jeux ludo-éducatif. Son premier jeu **UWTI** est un casse-tête intelligent à destination de toute la famille. Constitué de briques aimantées et lumineuses à assembler, il met en scène des règles simples d'interaction. Evolutif, il s'adapte aux envies et au profil de chacun et propose de nombreux défis pour développer son esprit logique, améliorer son attention et exercer sa créativité en s'amusant ! Modulable, il se joue seul ou à plusieurs, à 5 briques comme à 100.

#### Contexte :

La société Arnaud&Arnaud est incubée depuis septembre 2018 au 104 Factory dans les locaux du Centquatre, lieu culturel incontournable dans le nord de paris.

Après une phase d'expérimentation et de prototypage, la société s'apprête à commercialiser le jeu UWTI au travers d'une campagne de crowdfunding en avril / mai 2019. Il s'agit, dans ce cadre, de participer à la préparation de la campagne et définir / mettre en œuvre le plan de communication notamment sur internet et les réseaux sociaux.



### Missions du stage :

- Mettre à jour et enrichir la base de clients / prospects
- Participer à l'élaboration de plans d'actions Communication et Marketing
- Participer aux actions de communication (salons, événements, etc.)
- Participer à l'animation et développement des réseaux sociaux et autres plateformes
- Actualiser / réaliser des supports de communication
- Mettre à jour les contenus du site web
- Conception et gestion de campagnes Relations Presse
- Rédaction et mise en forme de la newsletter et des e-mailings
- Suivi et évaluation des actions communication et marketing
- Accompagnement à la veille des marchés publics et appels d'offre

Cette description prend en compte les principales responsabilités, elle est susceptible d'évoluer en fonction de l'activité de la société

### Compétences requises :

Le stagiaire sera accompagné, tout au long de son stage, par les deux co-fondateurs de la société :

- Savoir être :
  - Autonomie, esprit créatif, force de proposition et curiosité.
  - Prêt(e) à prendre des responsabilités
  - Enthousiaste et proactif(ve)
  - Organisé(e) et débrouillard(e)
  - Esprit créatif et sensible à l'innovation
- Savoir-faire :
  - Bonne culture des médias sociaux, du webmarketing, de l'événementiel et du digital
  - Parfaite aisance rédactionnelle en français
  - Connaissances Adobe Creative Suite
  - Aisance téléphonique
  - Maîtrise de l'intégration de contenus sur un site type Wix / Wordpress
  - Bac + 3 min. Communication, Marketing

Merci d'envoyer votre candidature (CV, lettre de motivation) à cette adresse : [arnaud@uwti.io](mailto:arnaud@uwti.io)

